

RELATÓRIO

Fipa

XVII Feira da Indústria do Pará

20
26

SISTEMA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO PARÁ

SISTEMA FIEPA - DIRETORIA 2023/2027

PRESIDENTE

Alex Dias Carvalho

VICE-PRESIDENTES EXECUTIVOS

Clóvis Armando Lemos Carneiro

Odilardo Ramos de Araújo

Marcella Catarina Novaes de Araújo

Daniel Acatauassú Freire

Josefran da Silva Almeida

Luiz Soares dos Santos

Apoliano Oliveira do Nascimento

1º TESOUREIRO

Daniel de Oliveira Sobrinho

2º TESOUREIRO

Carlos Jorge da Silva Lima

1º SECRETÁRIO

Elias Gomes Pedrosa Neto

2º SECRETÁRIO

André Henrique de Castro Carvalho

VICE-PRESIDENTES

Leônidas Ernesto de Souza

Luiz Otávio Rei Monteiro

Juarez de Paula Simões

Antônio Eugênio Pacelli Martin de Mello (in memorian)

Antônio Pagliari

Solange Maria Alves Mota Santos

Flavio Junqueira Smith

Rivanildo Samuel Hardman Junior

Fernando Bruno Carvalho Barbosa

Nilson Monteiro de Azevedo

DIRETORES

Maria de Fátima Chamma

Oséas Nunes de Castro

Priscilla Silva Vieira

Jaime Fonseca de Araújo

Marcos Martins Souza

Maurício Riozo Lima Kaiano

Erivan Brandão Gonçalves

Francisco de Jesus Costa Ferreira

Marcos Antônio Cavulla de Mattos

Elias Soares Pedrosa

CONSELHO FISCAL

MEMBROS EFETIVOS

Carlos Raimundo Albuquerque

Nascimento

Marcelo Gil Castelo Branco

Manoel Pereira dos Santos Junior

MEMBROS SUPLENTE

Paulo Afonso Costa

Joaquim Almeida Costa

DELEGADOS JUNTO À CNI

1º DELEGADO EFETIVO

Alex Dias Carvalho

2º DELEGADO EFETIVO

José Conrado Azevedo Santos

1º DELEGADO SUPLENTE

Clóvis Armando Lemos Carneiro

2º DELEGADO SUPLENTE

Daniel de Oliveira Sobrinho

EQUIPE TÉCNICA

Coordenador Geral da FIPA 2026

Aderson Pessoa
SUPERINTENDENTE CORPORATIVO DO SISTEMA FIEPA

Coordenadora do Congresso Técnico

Marcella Novaes
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA DO SISTEMA FIEPA

Dário Lemos
DIRETOR REGIONAL DO SENAI/PA
SUPERINTENDENTE REGIONAL DO Sesi/PA

Laura Atháide
DIRETORA ADMINISTRATIVA DO Sesi/PA

Agostinho Martins
DIRETOR ADMINISTRATIVO DO SENAI/PA

Karolina Gomes
GERENTE DE ENGENHARIA, CONSERVAÇÃO E MANUTENÇÃO

Ana Cláudia Moraes
GERENTE EXECUTIVA DE CULTURA DO Sesi PARÁ

Jacilaine Souza
GERENTE EXECUTIVA DE SEGURANÇA E SAÚDE NA
INDÚSTRIA DO Sesi PARÁ

Luiz Negreiros
GERENTE EXECUTIVO DE ESPORTE E LAZER DO Sesi PARÁ

Márcia Arguelles Pantoja
GERENTE EXECUTIVA DE EDUCAÇÃO REGULAR DO Sesi Pará

Davis Silva Siqueira
GERENTE EXECUTIVO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DO
SENAI PARÁ

Leo Shinomyia
GERENTE EXECUTIVO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DO
SENAI PARÁ

Eduardo Machado
GERENTE EXECUTIVO DE RELAÇÕES COM O MERCADO Sesi
E SENAI

Lorena Nobre Dourado
GERENTE EXECUTIVA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DO SISTEMA FIEPA

Adriana Ferreira
GERENTE DE COMUNICAÇÃO DO SISTEMA FIEPA

Este relatório - EQUIPE
Adriana Ferreira
Maria Luiza Martins
Projeto editorial e edição

Arthur Correa
Led Produções
Fotos

Daísa Passos
Projeto gráfico, editoração eletrônica e capa

NOSSOS CONTATOS

FIEPA

www.fiepa.org.br
(91) 4009-4900

SESI

(91) 4009-4965
sac@sesipa.org.br

SENAI

(91) 4009-4770
contato@senaipa.org.br

IEL

(91) 4009-4741
mercado@iel-pa.org.br



**Acesse os Canais
de Comunicação
do Sistema FIEPA**

FALE COM A FIPA

Whatsapp

(91) 99189-9033
www.fiepa.org.br/fipa



**Acesse os Canais
de Comunicação
da FIPA**

A INDÚSTRIA QUE CONECTA DESENVOLVIMENTO, SUSTENTABILIDADE E OPORTUNIDADES

A **XVII Feira da Indústria do Pará** reafirmou seu papel como o principal encontro da indústria amazônica e um dos mais relevantes ambientes de diálogo, negócios e construção de soluções para o desenvolvimento da região.

Vivemos um momento estratégico para o Pará. Com quase **28 mil indústrias, mais de 250 mil empregos formais e um setor que cresceu 18,3% entre 2022 e 2025**, o estado consolida sua importância na economia nacional. Ao mesmo tempo, temos o desafio de transformar nossas potencialidades em oportunidades que gerem valor, inclusão e desenvolvimento sustentável para toda a sociedade.

A FIPA nasceu com esse propósito. Mais do que uma feira de negócios, ela é um espaço de convergência entre indústria, governo, academia, investidores, empreendedores e

comunidades. Um ambiente onde conhecimento, inovação e cooperação se transformam em iniciativas concretas para fortalecer a competitividade da Amazônia.

A edição de 2026 foi especialmente simbólica. Além de reunir milhares de visitantes, promover debates estratégicos e impulsionar conexões empresariais, foi palco do lançamento do Mapa Estratégico da Indústria do Pará 2026-2032, construído em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI). O documento estabelece uma agenda de longo prazo para ampliar a competitividade industrial, estimular a inovação, fortalecer a bioeconomia e impulsionar o desenvolvimento sustentável do estado.

Os resultados alcançados demonstram a força da articulação entre setor produtivo, instituições e parceiros que acreditam no potencial da Amazônia. A todos os patrocinadores, exposito-

res, apoiadores, palestrantes e visitantes, nosso reconhecimento pela confiança e pela contribuição para o sucesso desta edição.

A FIPA segue evoluindo para ser cada vez mais um espaço de oportunidades, negócios e transformação. Um evento que projeta o Pará para o Brasil e para o mundo, conectando desenvolvimento econômico, sustentabilidade e futuro.

Alex Dias Carvalho
Presidente do Sistema FIEPA





O FUTURO
É AGORA

SEBRAE

FAEPA
Fomento de Agricultura
Pecuária e Pás

FAEPA
Fomento de Agricultura
Pecuária e Pás

Produtivo
DOW

tax
group

M
Turbo Diesel
TURBOS NOVOS E RECONDICIONADOS

PATROCINADORES, PARCEIROS, APOIADORES E REALIZADORES DA FIPA 2026

Apoio



Apoio Cultural



Apoio Institucional



Patrocínio Bronze



Patrocínio Prata



Patrocínio Ouro



Patrocínio Diamante



Parceria



Realização





Assista os vídeos
da Cerimônia de
Abertura da FIPA
e da Cerinônia
de Abertura do
Congresso Técnico

FIPA 2026

Amazônia: Raiz do Futuro

Realizada entre os dias 20 e 23 de maio, no Hangar Centro de Convenções da Amazônia, a FIPA 2026 reuniu cerca de 40 mil visitantes, mais de 100 expositores, 1.500 participantes no Congresso Técnico e uma programação que integrou indústria, bioeconomia, tecnologia, sustentabilidade, cultura e desenvolvimento regional.

Com o tema "**Amazônia: Raiz do Futuro**", a edição destacou o papel estratégico da indústria como vetor de desenvolvimento sustentável na região, na construção de uma economia mais competitiva e inovadora. O evento reuniu lideranças empresariais, representantes do poder público, especialistas nacionais e instituições de referência para discutir temas como inteligência artificial, reforma tributária, transição energética, bioeconomia, logística e competitividade industrial.

Entre os diferenciais da edição estiveram a criação do Hub do Sistema Financeiro e do Hub do Brasil Mais Produtivo, além do Espaço do Cacau ao Chocolate. Outra inovação foi a Arena da Juventude, que reuniu diversas ações de inovação e educação, entre as quais o Talent Day, feirão de currículos do IEL.

Outros destaques desta edição foram a cerimônia de premiação do Hackathon SENAI, e os lançamentos do Mapa Estratégico da Indústria, dos estudos do Observatório da Indústria do Pará, e do Fundo Travessias, além da apresentação da Embarcação Saúde Conectada Sesi - Copaíba, e do Robô Jabuti (mineração).

A acessibilidade e sustentabilidade também foram protagonistas. Quase 200 pessoas com deficiência foram alcançadas em ações de acessibilidade durante o evento. A feira também compensou mais de 60 toneladas de CO₂ por meio de créditos amazônicos certificados, destinou quase duas toneladas de resíduos para reciclagem e alcançou índice de 92% de reciclabilidade, consolidando-se como referência nacional em práticas sustentáveis para eventos.

Mais do que uma feira, a FIPA 2026 foi uma plataforma de conexões, investimentos e oportunidades que fortaleceu a indústria paraense e projetou a Amazônia como território de inovação, desenvolvimento e negócios.

FIPA 2026 em Números

A maior feira industrial da Amazônia reuniu, em quatro dias de programação, mais de **40 mil visitantes** e uma ampla agenda de conteúdo, negócios e experiências voltadas ao desenvolvimento sustentável da região.



Dimensão do Evento

+ 40 mil visitantes

170 empresas
representadas

1.213
participantes no
Congresso Técnico

R\$ 5,35mi
expectativa de novos
financiamentos

+ 300
interações empresariais
qualificadas

8.500 m²
Pavilhão de Feiras

1.500 m²
Auditório principal

1.200 m²
Arena da Juventude

600 m²
Arena Gastronômica

750 m²
Hall Foyer



Acessibilidade e Inclusão

+200
pessoas com deficiência
atendidas

Intérpretes de Libras

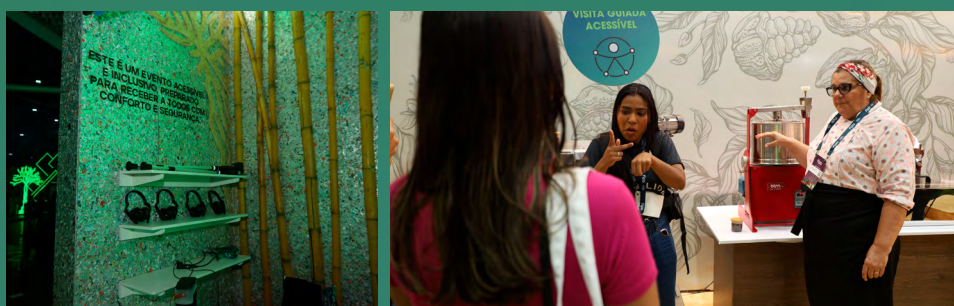
Guia vidente

Apoio à mobilidade reduzida

Abafadores de ruído, muletas e
cadeiras de rodas

Sala de acomodação sensorial

Atendimento especializado



Sustentabilidade

60,2 toneladas
CO₂ compensadas por meio de
créditos amazônicos certificados

+ 2 toneladas
resíduos desviadas de
aterros sanitários

92%
índice de reciclabilidade dos
resíduos gerados no evento



Pavilhão de Feiras

O **Pavilhão de Feiras** foi o principal ambiente de exposição, relacionamento e geração de oportunidades da FIPA 2026. Com mais de **100 expositores** e representantes de diversos segmentos industriais, o espaço reuniu empresas, instituições e investidores em um ambiente voltado à inovação, visibilidade e negócios.

A edição também evidenciou a capacidade da FIPA de atrair novos participantes:

44% dos expositores estiveram na feira pela primeira vez.



Pesquisa de avaliação e satisfação da FIPA 2026

Visitantes

2.563
visitantes entrevistados

 **98,7%** positiva
64,9% muito satisfeitos

 **97%**
retornarão em 2028
Base de fidelização forte

 **52,7%** masculino
 **47,3%** feminino

 **50,1%**
público jovem
(16-30 anos)
29,3% de 31 a 45 anos

 **79,5%** visitantes
de Belém
RMB concentra **95%**

OCUPAÇÃO

- 34,5% estudante
- 18,2% funcionários de empresa privada
- 11,9% trabalhador industrial

COMO SOUBE DA FIPA

- 44,9% Indicação
- 34,3% Redes Sociais

MOTIVO PARA VISITAR A FEIRA

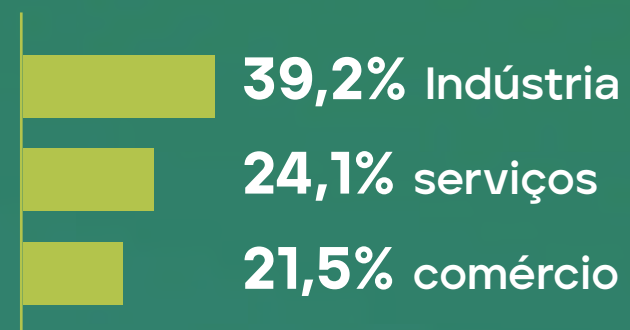
- 46,8% conhecer produtos e empresas
- 18,4% networking e trocar experiências

Responsável: Instituto Euvaldo Lodi - Regional Pará

Pesquisa de avaliação e satisfação da FIPA 2026

Expositores

79 Empresas entrevistadas



93,7% positiva
81% muito satisfeitos



97,5% recomendariam a feira

88,5%
Resultado comercial concreto

 69,6% com perspectiva futura

84,8%
Atendimento da organização muito eficiente

 salto 13% (2024) para 84,8% (2026)

COMO SOUBE DA FIPA

- **49,4%** Participação em edições anteriores
- **34,2%** Indicação
- **6,3%** Convite direto da organização

MOTIVO PARA PARTICIPAR

- **39,2%** Comercial (fechar negócios)
- **34,2%** Institucional (divulgar empresa)
- **19,0%** Todos (comercial, institucional e relacionamento)



PRINCIPAIS ESPAÇOS E AÇÕES DA FIPA 2026

Espaço Made in Pará

O **Made in Pará** destacou o potencial da bioeconomia amazônica ao reunir empresas que transformam ativos regionais em produtos de alto valor agregado.

Alimentos, bebidas, cosméticos e soluções inovadoras demonstraram a força da produção local e sua capacidade de conquistar novos mercados.

O ambiente fortaleceu conexões comerciais e apresentou ao público exemplos concretos de desenvolvimento econômico a partir da biodiversidade amazônica.

1. Amazon Flavors
2. Amazônia na Pele
3. AMZ Tropical
4. Artes da Amazônia
5. AVAO
6. Bel Café
7. Bioilha
8. Cachaça Indiazinha
9. Casa Belém Acessórios
10. Cipó Velas e Aromas
11. Da Fazenda
12. Gostosuras da Mary
13. Janaina Arte Amazônica
14. Joias da Amazônia
15. Mary Artesanato
16. Mega Artes
17. Meu Garoto
18. Mila Papelaria
19. New Stamp
20. Tasca
21. Zarumiá Antepastos Amazônicos



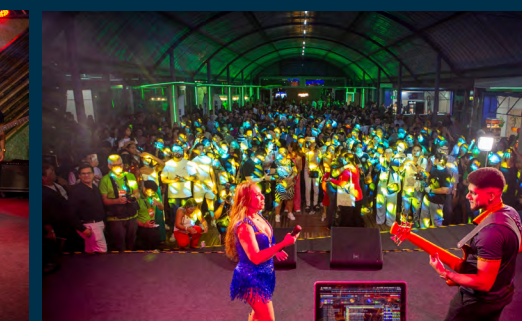
Arena Cultural

Pela primeira vez em formato de mini festival, a Arena Cultural ampliou a experiência do público e fortaleceu a integração entre indústria, economia criativa e cultura regional. A programação reuniu atrações locais e nacionais, valorizando a diversidade artística da Amazônia.

O espaço contribuiu para ampliar a permanência dos visitantes na feira e agregou valor à experiência dos patrocinadores, criando novas oportunidades de visibilidade e relacionamento com o público.

Patrocínio da Equatorial Energia, por meio da Lei Semear, Governo do Pará e Fundação Cultural do Pará. A realização foi do Sistema FIEPA, Sonique Produções e San7.

GRUPO
equatorial
ENERGIA



Arena da Juventude

A **Arena da Juventude** foi um dos espaços inéditos e estratégicos da programação, integrando iniciativas do Sesi, SENAI e IEL em uma experiência voltada à formação profissional, tecnologia e empregabilidade, proporcionando experiências práticas e conectando jovens às oportunidades geradas pela nova economia e pela transformação industrial.

- **Estande SENAI Educação - Grand Prix SENAI de Inovação**

Ao desafiar estudantes a desenvolver soluções para problemas reais da indústria, aproximando jovens talentos das demandas do setor produtivo.

- **Robótica Educacional**

As demonstrações de robótica educacional apresentaram ao público o potencial da educação tecnológica na formação dos profissionais do futuro.

- **SESI LAB**

O Sesi Lab proporcionou uma experiência imersiva que conectou ciência, tecnologia, arte e inovação de forma acessível e interativa.

- **Talent Day IEL**

O Talent Day fortaleceu a conexão entre talentos e mercado de trabalho ao aproximar estudantes e profissionais de oportunidades de estágio e emprego.



ESTANDE SENAI EDUCAÇÃO - GRAND PRIX SENAI DE INOVAÇÃO



ROBÓTICA EDUCACIONAL



SESI LAB



TALENT DAY IEL



Negócios e oportunidades para a indústria

Hub do Brasil Mais Produtivo

- Nesta edição, a FIPA contou com um espaço exclusivo para divulgação do Programa, com soluções em consultoria e financiamento voltadas ao aumento da produtividade, modernização de processos e adoção de tecnologias da Indústria.
- Iniciativa do Governo Federal, realizada pelo SEBRAE e executada no estado pelo SENAI, em parceria com a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI).

R\$220mil
oportunidades geradas



Hub do Sistema Financeiro

- Novidade no evento, o Hub do Sistema Financeiro, aproximou empresários de instituições financeiras facilitando o acesso a orientações, linhas de crédito e soluções para expansão dos negócios.



R\$5,35 mi
em operações prospectadas
R\$350 mil
em crédito efetivado



Rodada de Crédito

- A Rodada de Crédito, realizada pelo Núcleo de Acesso ao Crédito da FIEPA, impulsionou novas oportunidades para a indústria paraense ao conectar empresários diretamente a bancos, cooperativas e especialistas financeiros.

Mais de R\$5,35 milhões
em expectativa de novos negócios.
20 empresas participantes
50 encontros realizados



Rodada de Negócios

• A FIPA 2026 reforçou sua vocação como plataforma de geração de negócios e investimentos. A Rodada de Negócios da Redes promoveu mais de **320 interações empresariais qualificadas entre grandes indústrias e fornecedores de diferentes regiões do Pará.**

• Empresas mantenedoras participantes: **Vale S.A. e Vale Metais Básicos, Hydro, MRN, Alcoa, G Mining, Sinobras, Alubar, Heineken, Equatorial, Cargill e Corex Copper Brasil.**



40 fornecedores
23 representantes industriais
9 empresas apoiadoras
8 municípios paraenses

Fundo Travessias

• Lançado durante a FIPA 2026, o **Fundo Travessias da Economia Verde do Pará** ampliou as oportunidades de acesso a crédito e investimentos para micro e pequenas empresas que atuam em setores estratégicos da nova economia, como bioeconomia, energia renovável, turismo sustentável e agricultura de baixa emissão.

• A iniciativa, liderada pela FIEPA em parceria com a Facility de Investimentos Sustentáveis S/A, combina apoio financeiro, capacitação e conexões estratégicas para impulsionar negócios sustentáveis da Amazônia.





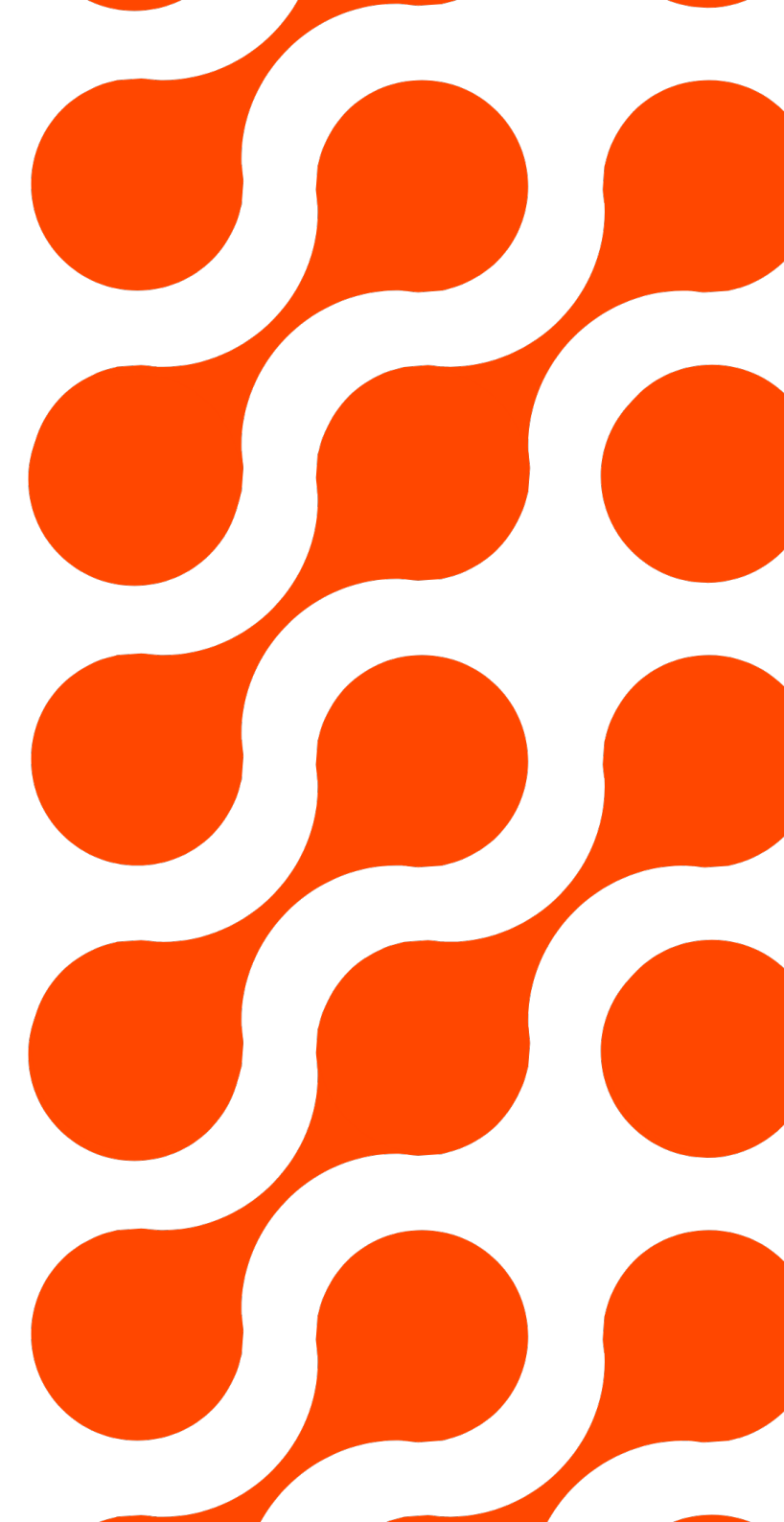
HACKATHON SENAI

A FIPA 2026 também foi palco de inovação aplicada à indústria.

O Hackathon SENAI: Inovação em Alimentos, Sustentabilidade e Tecnologia reuniu 55 participantes em uma maratona voltada ao desenvolvimento de soluções para desafios reais dos setores de alimentos, sustentabilidade e tecnologia.

Durante quatro dias, estudantes, profissionais e empresários criaram propostas ligadas à bioeconomia, transformação digital e eficiência produtiva.

As melhores iniciativas foram premiadas durante o Congresso Técnico da Indústria, reforçando o compromisso da FIPA com a inovação e o desenvolvimento da indústria amazônica.



CONGRESSO TÉCNICO DA INDÚSTRIA

O **Congresso Técnico da Indústria** reuniu especialistas, lideranças empresariais e representantes do setor público para discutir temas estratégicos como inteligência artificial, reforma tributária, bioeconomia, infraestrutura e competitividade.

Com mais de 1.200 participantes, 80 palestrantes e 25 palestras e painéis a programação foi marcada pelo lançamento de estudos do Observatório da Indústria do Pará, entre os quais o Mapa Estratégico da Indústria, consolidando o congresso como um espaço qualificado para construção de soluções e debate dos desafios do desenvolvimento da Amazônia.



Assista os vídeos da Cerimônia de Abertura da FIPA e da Cerimônia de Abertura do Congresso Técnico



Depoimentos



“Essa troca de experiências e a oportunidade de mostrar ao mundo o potencial da indústria paraense fazem da FIPA um evento de extremo valor.”

— Carlos Neves, vice-presidente Sênior e COO da Hydro



“A FIPA é uma extraordinária oportunidade de conhecer, em um único ambiente, a diversidade produtiva do Pará e a força de quem acredita, investe e gera desenvolvimento no nosso Estado.”

— Helder Barbalho, ex-governador do estado do Pará.



“A FIPA se tornou um espaço fundamental para reunir empresas, compartilhar experiências e fortalecer a indústria paraense.”

— Ana Carolina Alves, Diretora Relações Institucionais Norte Vale



“A Feira da Indústria é um importante passo rumo ao futuro e demonstra a força da união entre o setor público e o setor produtivo.”

— Hana Ghassan, governadora do Estado do Pará.



“A indústria paraense precisa ser valorizada, e a FIPA cumpre um papel essencial ao aproximar a população da força produtiva do nosso estado.”

— Jader Filho, ex-ministro das Cidades

“A FIPA cria um ambiente propício para rodadas de negócios, apresentação de produtos e geração de oportunidades que permanecem além dos dias do evento.”

— Rubens Magno, Superintendente do Sebrae Pará.



“

A participação do Sicredi na FIPA 2026 marca um movimento estratégico de aproximação com o setor industrial do Pará. Somos uma instituição financeira cooperativa que acredita no desenvolvimento regional sustentável.

— Cleomar Abreu, diretor regional de negócios da Sicredi

”



“

Somos uma multinacional especialista em locação de uniformes higienizados que tem como objetivo melhorar a eficiência e fomentar a economia circular. Então, a FIPA foi uma oportunidade perfeita para a gente divulgar o nosso produto.

— Alison Medeiros, gerente Regional da Elis Circular

”



“

É uma satisfação ver a indústria do Pará se desenvolvendo e a Feira da Indústria é a oportunidade de demonstrar a variedade e expertise dos paraenses e debater o futuro de forma sustentável na região.

— Geraldo Alckmin, Vice-Presidente do Brasil

”



“

Queria desejar não só sucesso com a Feira da Indústria do Pará (FIPA), mas que esse seja um processo contínuo, de aperfeiçoamento, um processo de percepção de valor da indústria para todo o Brasil, onde nós somos um só, buscando mitigar as diferenças regionais e transformar todo o Brasil numa só nação.

— Ricardo Alban, presidente da Confederação Nacional da Indústria (CNI)

”



Visibilidade do evento

Imprensa

400 notícias publicadas na imprensa

300 web
59 impressos
26 TV
15 rádio

180 Jornalistas, comunicadores e veículos na cobertura do evento



Redes Sociais



Instagram

2.781 milhões visualizações

730.634 alcance



Facebook

874.860 visualizações

637.685 alcance



LinkedIn

124.568 Impressões Orgânicas



Relatório de Comunicação
(peças gráficas, redes sociais, publicidade e imprensa)



Relatório de Redes Sociais

Canal do Whatsapp

46 mil contas alcançadas

Estação FIPA

Videocast em parceria
com Rádio CBN

1.300
visualizações

1.888
horas de exibição

2.192
inscritos



Acesse as
entrevistas
no Youtube



Marketing Direto

967.793
e-mails marketing

Links de acesso rápido

3.265
Cliques
registrados



Publicidade e comunicação visual

Veículos de imprensa

40,2 milhões

impacto publicitário na TV

1.155 milhão

impacto em emissoras
de rádio da Região
Metropolitana de Belém

13 milhões

impacto em portais e
blogs de notícias

11,5 milhões

impacto de usuários/mês
em Jornais impressos



Mídia Out of Home

Mídia indoor e telão de led
em localização estratégica
para o evento

+ de 3 milhões
público impactado

256 monitores em
espaços estratégicos

Painel de LED na Dr. Freitas
com Brigadeiro Protásio



Ambientação e Sinalização



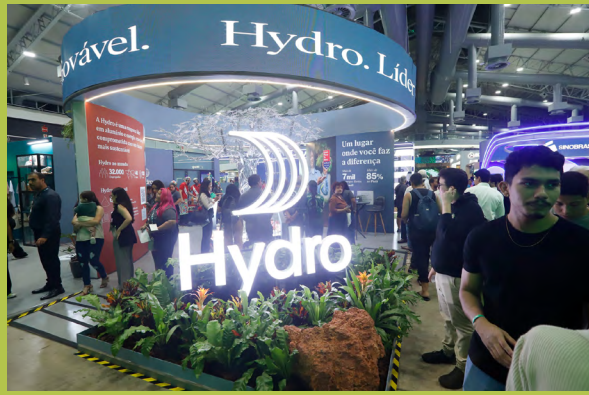
Painéis e backdrops visual e sinalização (em led de alta tecnologia, lonas, adesivos e outros materiais) nos espaços do evento.



Estandes de parceiros e patrocinadores



SEBRAE



HYDRO



VALE



ALCOA



PREFEITURA DE BARCARENA





SICREDI



GOVERNO DO ESTADO (CODEC / SEDEME)



ELIS



MRN



EXPOSITORES

Abrapalma	Associação Voluntária de Apoio à Oncologia (AVAO)	Confederação Nacional da Indústria (CNI)	Envanorte Máquinas Industriais
Aço Pará	Barraca da Fafá	Conorte	Equatorial Energia
Agropalma	Baterias Moura	Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (Crea) Mútua Confea	Fila.com
Águas do Pará	Bel Café		Gostosuras da Mary
Alcoa	Betovem	Da Fazenda	Govinda Restaurante Vegetariano
Alubar	Bioilha	Delícias do Bosque	Grupo Zucatelli
Amazon Flavors	Bravo Serabi Planalto	Deltamaq	Hidrovias do Brasil
Amazon Tecnologia	Bravolli	Docel	Hydro
Amazônia na Pele	C2A	Dommak	Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram)
AMZ Tropical	Cachaça Indiazinha	Dow Brasil	Instituto de Protesto do Pará
Anjos Maná	Cargill	Ebbel	Instituto Euvaldo Lodi (IEL)
Artes da Amazônia	Casa Belém Acessórios	Ecopires	Kombreja
Assistec	Cipó Velas e Aromas	Égua do Pastel	Laboratório Têxtil
Associação das Indústrias Exportadoras de Madeira do Estado do Pará (Aimex)	City Burger	Égua do Pudim	Laticínio Santa Luzia
	Companhia de Gás do Pará	Ektor Engenharia	Ligga Mineradora
	Conecta	Elis Circular Services	

M A Turbo Diesel	Prefeitura de Barcarena	Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria dos Estados do Pará e Amapá (Sindipan)	Sistema Federação das Indústrias do Estado do Pará (Sistema FIEPA)
Marias Encanto	Protege		Solar Coca-Cola
Mary Artesanato	Real Equipamentos	Sindicato das Indústrias da Construção do Estado do Pará (Sinduscon)	Solário Piscinas
Maxx Card	Saint-Gobain Brasil		Superus Holding
Meu Garoto	Scarf Solutions	Sindicato das Indústrias de Frutas e Derivados do Estado do Pará (Sindfrutas)	Suzano
Mila Papelaria	Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia (Sedeme)		Tasca Pães
Mineração Rio do Norte (MRN)		Sindicato das Indústrias de Produtos Químicos, Petroquímicos, Farmacêuticos, Perfumaria e Artigos de Toucador do Estado do Pará (Sinquifarma)	Tax Group
MLX	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)		URB
Montisol		Sindicato das Indústrias Minerais do Estado do Pará (Simineral)	Vale
MR Safety	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)		Velas Cigana
New Stamp	Serviço Social da Indústria (SESI)		Voxdata
Norte Energia	Sicredi	Sindicato dos Produtores de Cana, Açúcar e Alcool do Maranhão e do Pará (Sindicanalcool)	Zarumiá Antepastos Amazônicos
Omega Service		Sinobras	Zinga
Padaroca	Sindicato da Indústria de Carnes e Derivados do Estado do Pará (Sindicarne)	Sistema FAEPA / SENAR	
Pará Toldos	Sindicato da Indústria de Marcenaria do Estado do Pará (Sindmóveis)		
Parque de Ciência e Tecnologia Guamá (PCT Guamá)			
PHD Wines			



XVII Feira da Indústria do Pará

○ FUTURO DA INDÚSTRIA ESTÁ NA AMAZÔNIA.

Mais do que um evento, a FIPA conecta empresas, lideranças, investidores e governos para gerar negócios, impulsionar crescimento e posicionar a Amazônia no centro da nova economia global.

Aqui, parcerias acontecem.
Negócios ganham escala.
E o futuro da indústria toma forma.

FIPA 2028

O principal encontro da indústria da Amazônia brasileira.

O mundo se volta para a Amazônia.
E quem chega primeiro, lidera.

- ✓ Negócios que movimentam a região
- ✓ Sustentabilidade com escala
- ✓ Inovação que transforma a indústria
- ✓ Conexões que geram oportunidades

JÁ TEM EMPRESAS SE MOVIMENTANDO

Garanta seu espaço na FIPA 2028

DESCONTO PARA CONTRATAÇÃO ANTECIPADA!



Exponha | Patrocine | Conecte-se

WhatsApp (91) 99189-9033

Sistema
FIEPA
SESI | SENAI | IEL